

RECOMENDAÇÕES PARA CAPTAR CLIENTES NA COMPANHIA ROBOFOREX

O sucesso do Afiliado depende do número de clientes captados e da atividade de comércio desses clientes. E influenciar na atividade do cliente como um afiliado não é uma tarefa impossível, mas o número de clientes captados é um indicador que depende unicamente do Afiliado.

Neste tutorial, vamos descrever as técnicas mais eficazes que são usadas por nossos Afiliados para captar novos clientes para a Companhia RoboForex, mas primeiro vamos responder à pergunta: "O que deve ser feito para que o cliente captado seja considerado um Afiliado?". Os agentes e Afiliados de Internet (Webmasters) possuem o seu próprio conjunto de ferramentas que podem ser usadas para captar clientes:



Ferramentas para agregar os clientes ao grupo de afiliados.

Link de afiliado. Este é um link de referência, que inclui o código de afiliado (AgentID). Pode ser colocado em fóruns, redes sociais, blogs e outros recursos on-line, usado para enviar via e-mail e assim por diante.

Link Simples. Os "Afiliados de Internet" podem utilizar os links simples em seus sites verificados. Estes links não contêm o elemento AgentID. O link pode levar para qualquer página do site ou do Gabinete Pessoal. Os visitantes que entram através do seu site serão reconhecidos pelo sistema referer-header e entrarão em seu grupo de Afiliados, caso abra uma conta.






Código de Afiliado (AgentID). Para que o cliente entre para seu grupo de afiliados, ele deve digitar o seu AgentID no campo apropriado do formulário de abertura de conta de negociação ou de Afiliado.

Banners de publicidade. No Gabinete pessoal existe uma grande quantidade de

banners de publicidade de vários tamanhos, bem como os banners rotativos. Você usá-los para colocar em seus web-recursos. Os banners são atualizados regularmente, de modo que você sempre pode usar o mais atual.

Widgets. Eles permitem que os visitantes do seu site fiquem por dentro das informações úteis para a negociação: acompanhar on-line as cotações e gráficos de pares de moedas e metais, conhecer os eventos que são esperados pelos participantes do mercado. Os clientes que chegam através desse link das janelas widgets e abrem uma conta de negociação são logo identificados como sendo os clientes que você captou segundo o mesmo princípio quando você clica em um banner ou um link normal.

Além dos canais de comunicação pessoal, veja outras formas eficazes de captar cliente:

-  Redes Sociais
-  Anúncios em Vídeo (YouTube)
-  Fóruns
-  Seu próprio site, blog
-  Anúncios pagos

Redes Sociais

As redes sociais são um meio muito eficaz para captar clientes. Em primeiro lugar, este método está disponível para qualquer pessoa e sem gastar nada. Em segundo lugar, o número de usuários de tais serviços é incrivelmente enorme e cresce a cada dia. Nas redes sociais, você pode postar suas próprias análises e previsões, consultores comerciais, suas estratégias, fazer uma seleção dos melhores materiais da Internet e assim por diante.

Até o momento, as redes sociais mais populares em escala global são:



Eles estão em diferentes graus na maioria dos países, de modo que são úteis para captar clientes de diferentes partes do planeta. Há muitas redes sociais regionais, como VKontakte (na Rússia), Orkut/Google+ (Brasil), Tuenti (Espanha), entre outros.

Cada rede social tem suas peculiaridades, na internet existe muitos conselhos de pessoas experientes que ajudarão você na "promoção" de uma rede particular. Neste artigo trazemos ajuda sobre a captação de clientes através de redes sociais:

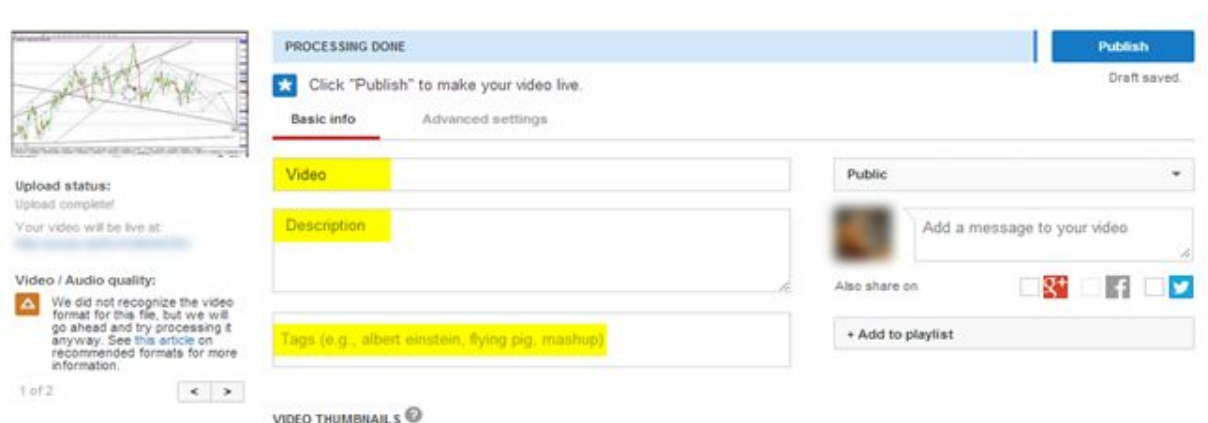
- Criar grupos (está disponível na maioria das redes sociais) e promovê-los.
- Coloque o link de afiliado para o site da empresa ou um link para seu próprio site num lugar visível.
- Antes de começar a promover sua página ou grupo, certifique-se que ele possui informações interessantes.
- Comece a "promoção" com aqueles que já estão em seus amigos - pode enviar-lhes um convite pessoal. Envie um link do grupo para todos os seus contatos do Skype, ICQ e assim por diante.
- Coloque um link para o seu grupo nas publicações de comentários em blogs, fóruns e outros recursos online.
- Regularmente publique novos materiais. Pesquise na internet fotos interessantes, vídeos, textos, links que podem ser publicados na sua página ou no grupo.
- Mude com frequência o seu status.
- Não deixe as perguntas que foram feitas no grupo sem respostas.
- Sugira aos amigos repassar seus materiais postados.
- Siga os grupos de sucesso e sempre adotando a sua experiência.
- Mantenha discussões em grupos semelhantes, inicie novos tópicos, participe ativamente dos debates. Uma vez que você se torne um participante ativo de um grupo, os demais membros passam a tratar com confiança as suas recomendações e links que publica.

É importante compreender que os seus ganhos no programa de Afiliados é diretamente proporcional aos seus esforços investidos para captar clientes através de redes sociais (bem como através dos fóruns e canais no YouTube) - um processo bastante demorado, pois é necessário manter a interatividade do seu grupo, estar sempre ativo em outros, e dedicar muito tempo a comunicação nos fóruns.

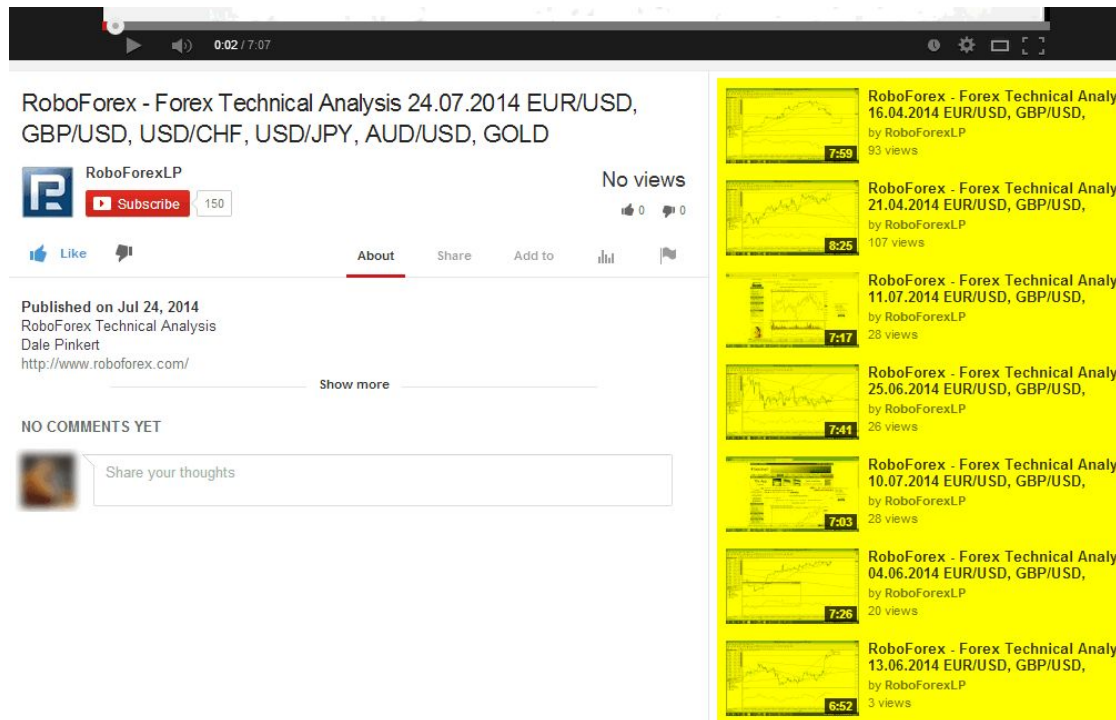
YouTube

YouTube - é outra versão da "promoção" de seus links (links de afiliados, site, blog, etc.). Hoje o YouTube é o maior site de compartilhamento de vídeo, e é, na essência também uma rede social, uma vez que o usuário é capaz de se inscrever em outros canais das pessoas, bem como criar o seu próprio. Você pode escrever e postar seus próprios vídeos ou fazer o carregamento de vídeos interessantes que você vai encontrar na Internet. Em outras palavras, você será o próprio editor de um pequeno canal e colocar no ar apenas os materiais que são (em sua opinião) de interesse para o telespectador. O seu link com a informação adicional deverá ser colocado na descrição do vídeo. O número de pessoas que viram o seu link irá crescer na proporção que aumento o número de visualizações do seu vídeo.

Quando você carregar um vídeo no YouTube você precisará especificar o nome, descrição e tags (palavras-chave que ajudarão você a encontrar o seu vídeo).



Na descrição e tags use pode usar as palavras-chaves mais usadas e procuradas na internet, e não apenas do YouTube, mas também dos motores de busca do Google e outros sistemas de busca. Isso permitirá que seus arquivos de vídeo caem na lista de "Vídeos Relacionados" (ver imagem abaixo), onde eles vão coletar um número suficiente de exibições. Não se esqueça de adicionar as palavras-chave populares no título: por exemplo, "Forex".



RoboForex - Forex Technical Analysis 24.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD

RoboForexLP
Subscribe 150

No views

Like

About Share Add to

Published on Jul 24, 2014
RoboForex Technical Analysis
Dale Pinkert
<http://www.roboforex.com/>

Show more

NO COMMENTS YET

Share your thoughts

RoboForex - Forex Technical Analysis 16.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 93 views 7:59

RoboForex - Forex Technical Analysis 21.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 107 views 8:25

RoboForex - Forex Technical Analysis 11.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:17

RoboForex - Forex Technical Analysis 25.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 26 views 7:41

RoboForex - Forex Technical Analysis 10.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:03

RoboForex - Forex Technical Analysis 04.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 20 views 7:26

RoboForex - Forex Technical Analysis 13.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 3 views 6:52

- Faça um trabalho de qualidade. Links para seus vídeos favoritos as pessoas irão compartilhar em suas páginas em redes sociais, bem como assinar o seu canal.
- Invente nomes interessantes para seus vídeos.
- Depois você pode carregar cada vídeo para enviá-lo para as redes sociais em que está inscrito. Isso é feito facilmente - só precisa clicar em "Compartilhar" e selecionar a rede desejada.
- Comentar ativamente os vídeos de outras pessoas e convidá-los para visitar o seu canal.
- Numa descrição ou comentários do vídeo acrescentar a assinatura ao seu canal, e abrir uma conta na empresa RoboForex em seu link de referência.

Fóruns

Use apenas os fóruns que são dedicados para o mercado Forex, já que é justamente neles que se encontra seu público-alvo. Estes fóruns são muitos e não vale a pena perder tempo com recursos "não-essenciais".

O principal componente do sucesso para captar clientes nos fóruns - é a sua reputação com eles. Ele é medida pelo número de informações publicadas e sua qualidade. Quanto maior a sua reputação, mais confiança terão em suas recomendações e mais dispostos a seguir os seus links.

Sua principal tarefa - participar ativamente no fórum para partilhar as suas considerações, suas operações, artigos úteis e outras informações interessantes, bem como a publicidade RoboForex deve vir como um complemento para as suas mensagens na forma de links e algum texto na assinatura (ou seja, o texto ou bloco gráfico que é automaticamente copiado em cada post no fórum, em outras palavras - informação no campo "Assinatura" do seu perfil neste site ou no fórum).

Sites/Blogs

A principal arma do Afiliado de Internet (Webmaster) para captar clientes é o seu próprio recurso web, dedicado ao tema dos mercados financeiros.

Veja as vantagens de usar o seu site:

- Não há necessidade de usar um link de referência. O cliente pode navegar pelos links habituais para o seu site, assim ele será identificado como captado por você, em caso de abertura de uma conta de negociação.
- Grande conteúdo de informação e níveis mais elevados de confiança dos visitantes.
- A oportunidade de usar banners e widgets fornecidos pela empresa.

Em seu site você pode publicar uma variedade de material informativo e analítico, as suas próprias recomendações, notícias dos mercados financeiros, uma variedade de artigos interessantes e muito mais.

Recomendamos que você crie em seu site um bloco especial com links para as Previsões e Análises no site RoboForex. Assim, é desejável usar como título desses links o próprio cabeçalho dos comentários, e a esquerda ou à direita deles indicar a data da sua publicação. Dependendo de como você elaborar este bloco, ele pode dar-lhe muitas vezes mais acessos do que um banner comum.

E é claro que você precisa divulgar seu site, ou seja, atrair visitantes para ele (para aumentar o tráfego). Quanto mais popular é seu site, mais clientes você vai atrair. O tema sobre como fazer a "promoção" de sites é muito vasto, e vai encontrar uma grande variedade de material sobre este assunto na Internet. O principal método de "promoção" do site é Search Engine Optimization (SEO) - é um conjunto de ações destinadas a aumentar a presença do seu site nos resultados de pesquisa com base em palavras-chave. As redes sociais, fóruns, hospedagem de vídeo, que já foram mencionadas acima, também são formas populares de "promoção". Mas existe ainda uma forma altamente eficaz: É a publicidade contextual, dá bons resultados em um curto espaço de tempo. Falaremos ainda mais este processo.

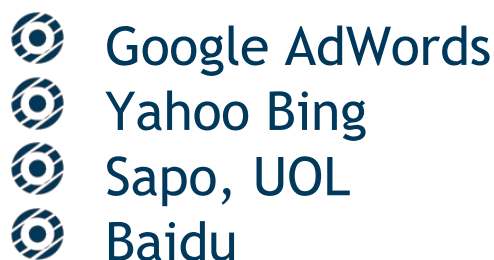
A publicidade contextual

A publicidade contextual é baseada em anúncios de texto nos motores de busca, que geralmente aparecem nos resultados de pesquisa ou à direita deles. Além disso, esses anúncios podem aparecer nos sites participantes dos sistemas de busca.

O objetivo é criar um anúncio de texto e escolher as palavras-chave que descrevem claramente a sua proposta. Por exemplo, se uma das páginas do seu site dedicado a consultores comerciais, em seguida, escolhendo as palavras-chave "assessores Forex", o seu anúncio será transmitido para aqueles que "procuravam" por essas palavras ou combinação num motor de busca.

Assim, a publicidade contextual permite justamente focar no público-alvo, isso por que os seus anúncios serão exibidos para pessoas que já manifestaram o seu interesse no assunto do seu anúncio.

Existem muitos sistemas de publicidade contextual. Os mais populares são:



Google AdWords. é o mais popular do mundo e oferece uma oportunidade para promover o site entre os diversos públicos de vários idiomas. Yandex.Direct é popular na Rússia, Baidu na China e Sapo em Portugal.

Faça a sua campanha de publicidade eficaz e barata elaborando cuidadosamente os anúncios e sabiamente selecionando as palavras-chave. Aqui estão algumas sugestões:

- Link no anúncio deve conduzir à página do site, onde estão as informações que o visitante está procurando.
- Palavras-chave e o texto do anúncio devem ser diretamente relacionados com a ideia apresentada.
- Adicione palavras-chave no texto do anúncio. É preciso deixar claro para o cliente que ele encontrou exatamente o que estava procurando, e isso pode ser alcançado usando o título, o texto do anúncio ou frase através da qual ele fez a pesquisa.
- Por exemplo, se você usar a palavra-chave "conselheiro Forex rentável", em seguida, use a mesma frase no título do seu anúncio.

- Criar anúncios sobre as ações e promoções atuais da empresa, bônus, ofertas exclusivas, ou descrever suas sugestões pessoais (por exemplo, se você distribuir seus próprios conselheiros de negociação).
- Muitas vezes use números específicos no texto dos anúncios, tais como "tempo de execução de 0,1 segundo", "bônus de depósito 50%".
- Faça com que seus anúncios sejam mais específicos, contendo várias informações é melhor dividir em anúncio separados.
- Use de 2 a 3 palavras-chave (para cada anúncio).
- Não use consultas no meio de uma concorrência competitiva: por exemplo, "Forex". O custo de uma única transição para esta palavra-chave pode ser de até 20 USD, e a transição para o seu site nem sempre implica na abertura de uma conta.

ATENÇÃO! Use apenas as informações relevantes e precisas. Certifique-se de descrever em detalhes no site o que está indicado no anúncio.

Não pode ser utilizado como palavra-chave "RoboForex" e seus derivados em quaisquer grafias. O que é proibido segundo o Acordo de Afiliado e pode resultar na rescisão da parceria.